

LE classi

INSPIRATION tour

Esplorare tecniche creative di colore e design trasformandole in servizi. Una sessione visiva, per scoprire i segreti delle tecniche di taglio più innovative alternate a tante idee di finish. Espandere la propria vision. Imparare a creare e sperimentare con lo styling per valorizzare tagli, forme e colori. Tanti spunti sul come progettare un'immagine lavorando sui concetti di texture, differenti tipologie di strumenti e di prodotti.

Un viaggio articolato in 3 sessioni formative, per confrontarsi con differenti protagonisti e vivere le ispirazioni, le idee e i suggerimenti di formatori di calibro internazionale.

[S. Villa; G. Gallotti; S. Santoro]

[H. Carmody; G. Manaresi; G. Manzato]

[K. Sorbie; F. Ferri]

CLAP CLAP

4 WWW.MYBUSINESS.IT [M. Civran]

La cultura della comunicazione attraverso le nuove tecnologie multimediali. Un viaggio di ispirazione alla scoperta di nuove idee per sfruttare al meglio i nuovi canali della comunicazione. Come sfruttare al meglio queste opportunità e renderle applicabili al settore dell'acconciatura nei suoi risvolti business.

5 DESIGN DIMENSION [G. MANZATO; S. SANTORO]

Un viaggio di ispirazione alla ricerca di nuovi stimoli per utilizzare al meglio i principi base del design. Espandere la propria vision e mettere la propria immaginazione al servizio della costruzione di un progetto d'immagine globale. Prendere ispirazione e nuove idee dall'esperienza quotidiana. Come creare lo stile variando il rapporto tra tecnica, strumento e texture. Apprendere tecniche avanzate di texturizzazione, personalizzazione e rifinitura del taglio. Differenti strumenti e tecniche, per creare e trasformare look "grintosi" e allo stesso tempo portabili. Spingere le proprie conoscenze oltre il limite, per imparare nuove ispirazioni traducibili in servizi salone.

6 COLOR DIMENSION [G. GALLOTTI; G. MANARES]

Classe di metodologia tecnica. Espandere la propria vision e mettere la propria immaginazione al servizio della costruzione di un progetto colore. Un viaggio alla scoperta del mondo della colorazione Redken. La conoscenza profonda del colore come fonte d'ispirazione. Un approfondimento sui prodotti e i servizi di colorazione, esplorando nuove tecniche finalizzate alla creazione di nuove proposte, per far crescere il proprio portafoglio di servizi in salone. Capire ed analizzare le problematiche relative alla buona riuscita di un servizio colore. Orientarsi tra la giusta scelta di strumenti, tecniche e prodotti per garantire il miglior risultato colore.

7 PASSION STIMULI [F. FERRI; M. CIVRAN]

E il tuo lavoro qual è?... Un viaggio alla scoperta di ruoli e compiti nella vita e nella professione. Tre persone erano al lavoro in un cantiere edile. Avevano il medesimo compito, ma quando fu loro chiesto quale fosse il loro lavoro, le risposte furono diverse. <<Spacco pietre>>, rispose il primo. <<Mi guadagno da vivere>>, rispose il secondo. <<Contribuisco a costruire una cattedrale>>, disse il terzo.

8 USA HAIR TRENDS [H. CARMODY; K. SORBIE; S. VILLA]

Arricchisci le tue proposte salone con nuove idee fashion! Apprendere in diretta le tecniche più innovative in materia di colore, taglio e styling. Alla scoperta dei trends emergenti, lo street fashion e le sorprendenti alternative Made in USA. Arricchire il proprio bagaglio tecnico ed ottenere nuove ispirazioni artistiche, arrivare ad una visione completa ed originale per incrementare le proposte e il numero dei servizi in salone.