

PROGETTO H3

Gli ambasciatori trasmettono il concept internazionale

Nella professione acconciatore del terzo millennio ci vogliono **cuore** per creare con passione, **mani** per esprimere tutta la propria abilità, **testa** per sviluppare al meglio il business salone. Sono appunto questi i tre capisaldi su cui si basa il **progetto H3** (Heart, Hand, Head), che coinvolge **grandi talenti della coiffure internazionale**.

Un vero e proprio "gruppo di lavoro" quanto mai eterogeneo per provenienza e percorso, che esamina le tendenze traducendole in una **collezione di taglio e styling**, che per il 2009 è **Egoreflection**. Quest'anno i protagonisti sono: il tedesco Achim Rothenbühler, l'olandese Olaf Van Den Wildenberg, l'inglese Nick Malenko, il francese Philippe Gonay, lo spagnolo Oscar Guinea e l'inglese Alison Dace. A loro il compito di formare anche gli **ambasciatori italiani**, affinché possano - a propria volta -

gestire i corsi H3 che si svolgono in tutta Italia, presso Studio e Accademie L'Oréal e in sale d'albergo.

Incontri fortemente didattici della durata di un giorno che, partendo dal taglio su poupette, entrano nel **vasto mondo dello styling e del finish**, offrendo di ogni soluzione due diverse interpretazioni. Il segreto? L'uso sapiente dei prodotti Tecni.art e Play Ball.

Nel **primo step**, che si è svolto a febbraio e marzo, sono state presentate - come il format prevede - **due linee femminili** (quella di Achim Rothenbühler e quella di Oscar Guinea) e **una linea maschile** (ideata da Achim e Oscar insieme).

La **seconda tranche** degli H3 è iniziata ad aprile e terminerà a giugno. A settembre ed ottobre il **terzo ed ultimo step**.

