

C3 CORSI COLORE

Primo step di un percorso importante

Appropriarsi delle **tecniche colore e mèches** più attuali, in relazione alle tendenze moda, e del giusto modo di “venderle” in salone. Questo, in sintesi, l'obiettivo del **progetto C3**, lanciato quest'anno da **L'Oréal Professionnel** e articolato in **tre appuntamenti**: due per apprendere **l'ispirazione fashion e le tecniche della Collezione P/E e A/I 2009**, l'altro (“**Get The Look**”) per affrontare **le tecniche mèches più avanzate** e la loro proposta alla consumatrice.

Protagonista della prima serie di incontri, che si stanno svolgendo da marzo presso gli Studio e le Accademie L'Oréal di tutta Italia e termineranno alla fine di aprile, la **Collezione Jardin Précieux**.

Particolarmente apprezzata perché in sintonia con il “flower power” presente sulle passerelle fashion di stagione, **Jardin Précieux** si compone di **sei icone femminili** (tre Majirel e tre LuoColor) e di **due tecniche** (“Petalò” e “Tulipano”) per realizzare giochi di colore fantasiosi ed eleganti al tempo stesso.

Gli incontri C3, della durata di un giorno, sono guidati da un **consulente tecnico** e da un **ambasciatore L'Oréal Professionnel**.

