

IN ANTEPRIMA, GET INSPIRED 09

The future of Fashion, Science and Inspiration

Si svolgerà a Roma, dall'11 al 13 ottobre, l'evento clou della formazione Redken: il Get Inspired.

Attesissimo appuntamento che vedrà riuniti 400 acconciatori partner del brand, Get Inspired giunge così alla sua **nona edizione** proseguendo il suo percorso vincente nella proposta di sempre nuove ispirazioni.

Ispirazione che nel **2007** è stata attinta alla storia di Redken con la **rivisitazione degli ultimi quattro decenni** (Redken è nata infatti negli anni '60 dallo spirito imprenditoriale di una donna e del suo parrucchiere), sotto il profilo stilistico e di costume. **Viaggio nel tempo** che, nell'edizione **2008**, è diventato **viaggio nello spazio**. Il Get Inspired si è dunque trasformato in **grande loft**, proprio come quelli newyorkesi, dove vivere i vari aspetti della vita del salone.

Tre giorni da non perdere

Arriviamo così al **Get Inspired 2009**, sintesi perfetta delle esperienze precedenti, per **proiettarsi verso il futuro** (The Future of Fashion, Science and Inspiration), forti dei valori che sono il fulcro di Redken e si ispirano a **NYC, la multi-culturale, open mind, energetica, frenetica, originale, fashion oriented città del mondo**. Di qui si è costruita una affascinante storia, i cui protagonisti sono - proprio come Redken - **i pionieri che fanno**



costruire il proprio futuro. All'insegna del **"Live Better"** (vivere meglio), tutto avrà inizio la sera dell'11 ottobre con l'opening **Redken Night @ Get Inspired 09** presso il Salone delle Fontane all'Eur, per sperimentare la spettacolarizzazione del tema che verrà sviluppato nei giorni successivi. Una notte da sogno, per assistere tutti insieme ad uno **show sorprendente** e respirare lo spirito del brand.

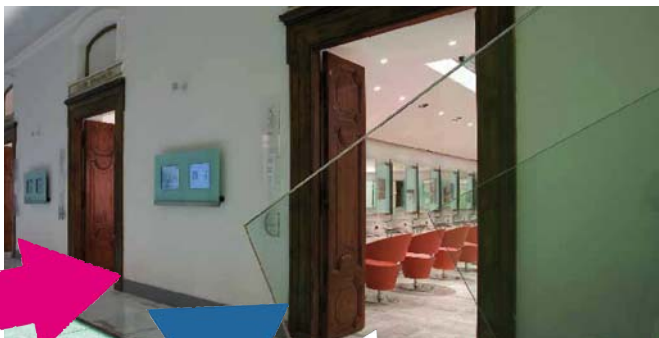
Quale miglior modo per affrontare, con energia e carica positiva, l'intenso **programma "Learning Experience & Educational Session"** di lunedì 12 e martedì 13 ottobre?

IN ANTEPRIMA, GET INSPIRED 09

Otto le classi formative previste nell'area "Learn Better" (imparare meglio): **The Inspiration Tour**, viaggio articolato in tre sessioni formative, per confrontarsi con differenti star dell'hair fashion e vivere in diretta le ispirazioni, le idee, i suggerimenti di formatori di calibro internazionale; **WWW.MYBUSINESS.IT**, per approcciare la cultura della comunicazione attraverso le nuove tecnologie multimediali, rendendole applicabili al settore dell'acconciatura a tutto vantaggio del business salone; **Design Dimension**, percorso di ispirazione alla ricerca di nuovi stimoli per utilizzare al meglio i principi base del design; **Color Dimension**, full immersion nel mondo della colorazione Redken con lo scopo di creare nuove proposte per far crescere il portafoglio di servizi in salone di ogni partecipante; **Passion Stimuli**, aula di motivazione personale attraverso l'individuazione di ruoli e compiti nella vita e nella professione; **USA Hair Trends**, incontro ravvicinato con le tendenze emergenti, lo street fashion e le sorprendenti alternative "made in USA". Ma per Redken è importante anche "Earn Better", ovvero guadagnare meglio. Non mancheranno perciò approfondimenti sul business per incrementare la produttività del salone.



Le classi si svolgeranno presso l'**Accademia L'Oréal Produits Professionnels** di Piazza Mignanelli e presso lo spazio **Roma Eventi** di via Albert. A guidarle saranno **tre grandi nomi della coiffure internazionale**, di cui più avanti presentiamo un breve profilo, e il nostro **team di Educators e Performing Artists** (M. Civran, G. Manzato, S. Santoro, G. Gallotti, G. Manaresi, F. Ferri).



Accademia L'Oréal Produits Professionnels piazza Mignanelli 23, ROMA



ROMA EVENTI via Alibert 5A, ROMA



SALONE DELLE FONTANE via Ciro II Grande 10, ROMA

AND
IN
SPI
RATI
ON

IN ANTEPRIMA, GET INSPIRED 09

I protagonisti internazionali

Tre diverse storie, tre diversi temperamenti, tre diversi modi di vivere l'hairstyling. Per offrire ai partecipanti al Get Inspired una visione globale delle tendenze moda e delle tecniche per realizzarle.

Carmody Homan, International Redken Artist. Le sue doti di leader e la passione per l'insegnamento gli hanno permesso di distinguersi ovunque. Numerosi i riconoscimenti tributatigli in oltre tredici anni di insegnamento. Autentico giramondo, Carmody ha tenuto incontri di formazione e si è esibito sui più importanti palcoscenici di tutto il mondo. Molte le sue collaborazioni con importanti riviste, tra cui Marie Claire, Vogue, Men's Health, ID. Alla ricerca di idee, tecniche e stili sempre nuovi, come formatore eccelle nelle tecniche di taglio e di finish.

Kris Sorbie, Redken Education Artistic Director. Artista di fama internazionale, è costantemente impegnata nello sviluppo di nuove tecniche nell'universo colore e sa precorrere i tempi con proposte d'avanguardia. Di tutto riguardo il palmares conquistato da Kris Sorbie nelle più importanti competizioni d'Oltreoceano. Nel suo ruolo di formatrice, ama aiutare gli acconciatori ad accrescere il proprio bagaglio tecnico, consentendo loro di rendere queste conoscenze fruibili nel lavoro quotidiano. La sua grande abilità? Tradurre i trend up-to-date in un reale potenziale di business da sfruttare in salone.

Sam Villa, Redken Education Artistic Director.

Creativo, passionale, energico, capace di ispirare e motivare. Sam è un mix davvero unico di qualità tecniche, artistiche ed umane, abilissimo nel coinvolgere e stimolare l'apprendimento. Oltre ventisette anni di esperienza come formatore

REDKEN

Artist

Carmody Homan

Kris Sorbie

Sam Villa

fanno di lui un vero pilastro dell'insegnamento. In Redken da oltre undici anni, riveste oggi per la Marca ruoli di grande rilievo. È inoltre membro del Redken's New York Fashion Week Team, dove crea prestigiosi look da passerella. Il suo personalissimo metodo d'insegnamento, che permette un apprendimento "istantaneo", fa di Sam uno dei Global Performing Artist più richiesti sulla scena internazionale.

Learning Experience & Educational Session.

Questo lo spirito del Get Inspired 09

Uno speciale itinerario formativo alla scoperta di servizi ed idee per incrementare la produttività del salone. Un'occasione unica per vivere i valori della marca, alla scoperta degli ultimi trends, delle tecniche di colorazione più innovative e le novità in materia di taglio e styling. Spunti e suggerimenti per sviluppare il business salone. Tre giorni per vivere al meglio il mood e l'energia delle strade di New York, cogliendo interessanti e proficue ispirazioni.