INOA: LA PAROLA AGLI ACCONCIATORI

ANNA ROMANIELLO - REVOLUTION TEAM: “È la rivoluzione per eccellenza. Dopo avere provato Inoa, molte delle nostre clienti dicono: «Per la prima volta fare il colore è stato un vero piacere». E hanno ragione: il confort durante l’applicazione è totale, come se si stesse facendo un impacco di crema”.

PATRIZIO FORCONI: “Al di sopra di ogni aspettativa. Copertura dei capelli bianchi ottimale, straordinaria luminosità, morbidezza e setosità dei capelli, fedeltà delle nuances e lunga durata del colore. Ma soprattutto, più fai Inoa e più i capelli sono sani come quelli naturali”.

FASHION IN TEAM: “Per gli acconciatori che vogliono essere sempre un passo avanti nella professione, Inoa è una scoperta sensazionale. Una volta che l’hai conosciuta, non puoi tornare indietro: ti sembrerebbe di passare dall’ipod al grammofono”.

GIORGIO PETROLO - SALONI DI SUCCESSO: “Inoa supera di gran lunga le promesse, che già erano straordinarie. Lo sto proponendo a tutte le clienti sulle quali prima effettuavo la colorazione classica e dieci su dieci sono pienamente soddisfatte. I risultati fanno passare in secondo piano il costo leggermente più elevato che il servizio richiede”.

VERONICA VERONESE BY RACCA G. : “Fin dalle prime volte che ho utilizzato Inoa sono rimasta colpita dalla facile distribuzione del prodotto e dalla lucentezza che lascia sui capelli. Le mie clienti lo considerano un sevizio d’élite, noi un valore aggiunto per il salone”.

STEFANO LAZZARI - SLS PARRUCCHIERI: “Appena ho conosciuto Inoa, ho voluto trasmettere alla mia equipe il mio entusiasmo per il prodotto, insistendo sul concetto di «rito del benessere» legato al sistema di emulsione che trasforma l’applicazione in un vero massaggio. Siccome l’entusiasmo è contagioso, tutti i miei collaboratori hanno voluto provarlo in prima persona, ribaltando poi la fiducia in Inoa sulle clienti”.

MARCELLO CAFORIO - CAPELLI D’AUTORE: “Eseguire la preparazione della miscela, che una volta pronta sembra un dessert, davanti alla cliente è come mostrarle un oggetto prezioso. I tubicini di pigmento da 8 ml incuriosiscono perché ricordano i colori a tempera. Una totale svolta nell’immagine della colorazione, che proprio ci voleva”.

CLAUDIA DE OSTI - ENJOY PARRUCCHIERI: “Poter parlare con cognizione di causa alle clienti di assoluta dolcezza sui capelli è un argomento di grande successo. Una chance in più per conquistarle al colore, sconfiggendo i loro eventuali timori e rendendole felici con risultati sorprendenti”.

ARTE E STILE. ALVIERO: “Inoa è diverso da tutte le altre colorazioni prodotte fin qui. Nel mio salone l’ho inserito con grande facilità e con molto successo”. ***MICHELE:*** “A colpirmi è stata la tecnologia innovativa: soprattutto il supporto in olio, che cambia completamente il sistema di penetrazione del colore nel capello, lasciandolo perfetto”. ***CARLO:*** “Le clienti notano la differenza. Piace molto il momento dell’applicazione e del risciacquo che - grazie al massaggio - diventano quella coccola di cui ha bisogno”.

ANGELO FABBRICO: “Inoa si presta ad una intensa azione marketing in salone, anche grazie ai materiali forniti da L’Oréal Professionnel. Indispensabile poi è spiegare alle clienti le caratteristiche del prodotto, che è quanto di più
avanzato si possa avere. Il tutto, suffragato dai risultai tangibili di un capello che pare naturale”.