

3 DAYS PROGRAM

"Visionary man" ANDREW GIBSON

Aggiornato al 15 Marzo 2010

VENERDÌ 16 APRILE 2010

RELATORI:

Andrew Gibson

Group Director Spa - Mandarin Oriental Hotel Group - Hong Kong

Daniella Russell

Independent Consultant Lifestyle-Spa-Wellness
Universal Wellness - Dubai

Tolja Jader

Professor Master of Design at DOMUS Academy, Milano - Italia

Moderata: **Dagmar Rizzato**

General Manager - Rizzato Spa Consulting - Germania

GLI INFLUSSI DELLA CULTURA LOCALE SUL CONCEPT E SULLO SVILUPPO DELLA SPA

h. 14.00 - 16.30 | SPA TALK ROOM - Hall 15 (1° piano) ingresso € 30

Focus on:

- La cultura della SPA nelle diverse parti del mondo
- La SPA come luogo di integrazione sociale
- SPA Identity: come trasferirla al proprio team
- Il benessere, denominatore comune per l'industria delle SPA
- SPA World: la relazione tra l'uomo e il proprio corpo nelle diverse culture

SABATO 17 APRILE 2010

RELATORI:

Valérie Parenty

Consulting Director - Saguez Partners - Francia

Penelope Tympanidis

Consultant Dermatologist - Benostan Ltd. - Grecia

Mark Wuttke

Principal - Wuttke Group, LLC - USA

Andrea Quadrio Curzio

Presidente QC Thermae - Le terme del benessere - Italia

Moderata: **Andrew Gibson**

Group Director Spa - Mandarin Oriental Hotel Group - Hong Kong

RELATORI:

Costanzo Jannotti Pecci

Presidente Federterme - Italia

Nicola Fortunati

Direttore Generale Area Terme/Spa
STB Società Terme e Benessere - Italia

Simone Micheli

Simone Micheli Architectural Hero - Italia

Moderata: **Andrew Gibson**

Group Director Spa - Mandarin Oriental Hotel Group - Hong Kong

ZERO IMPACT DAY

COME CARATTERIZZARE UNA GREEN SPA

h. 10.00 - 12.30 | SPA TALK ROOM - Hall 15 (1° piano) ingresso € 30

Focus on:

- L'approccio tradizionale rispetto al naturale-biologico
- SPA e ambiente: problematiche di risparmio energetico e riciclaggio delle acque
- Requisiti basilari per un trattamento bio-cosmetico
- Green: per una SPA democratica e accessibile

TERAPIE CON L'ACQUA E IL NUOVO TERMALISMO

h. 14.00 - 16.30 | SPA TALK ROOM - Hall 15 (1° piano) ingresso € 30

Focus on:

- Benessere, bellezza e salute all'interno degli stabilimenti termali
- Acqua, denominatore comune tra SPA, terme, hammam, balneo-terapia e centri benessere
- L'evoluzione dei parchi divertimento: tra benessere e svago
- Prodotti cosmetici basati sulle acque termali

DOMENICA 18 APRILE 2010

RELATORI:

Dagmar Rizzato

General Manager - Rizzato Spa Consulting - Germania

Marina Daccò

Consulente Direzionale progetti strategici di marca e Spa - Italia

Carsten Boss

Head therapist of PINO Pharmaceutical products GmbH - Germania

Moderata: **Dagmar Rizzato**

General Manager - Rizzato Spa Consulting - Germania

ESPERIENZE A CONFRONTO TRA L'INDUSTRIA DELLE SPA E GLI ISTITUTI DI BELLEZZA

h. 10.00 - 12.30 | SPA TALK ROOM - Hall 15 (1° piano) ingresso € 30

Focus on:

- Creare e identificare uno spazio per i prodotti retail all'interno del business delle SPA - Istituti di bellezza
- Esiste un merchandising efficace per i prodotti retail?
- A casa propria come alla SPA: ricreare l'esperienza attraverso i prodotti retail
- Praticare i trattamenti ed acquisire l'attitudine commerciale: il linguaggio della vendita
- La consapevolezza delle potenzialità dei prodotti esistenti rispetto alla ricerca di nuovi prodotti
- Marketing e PR nell'ambito di una Day SPA - Istituto di Bellezza

DIVENTARE UN GIOVANE IMPRENDITORE INVESTENDO NEL BUSINESS DELLE SPA E DEGLI ISTITUTI DI BELLEZZA

Nell'ambito del progetto COSMOPROF "Adotta una DAY-SPA"

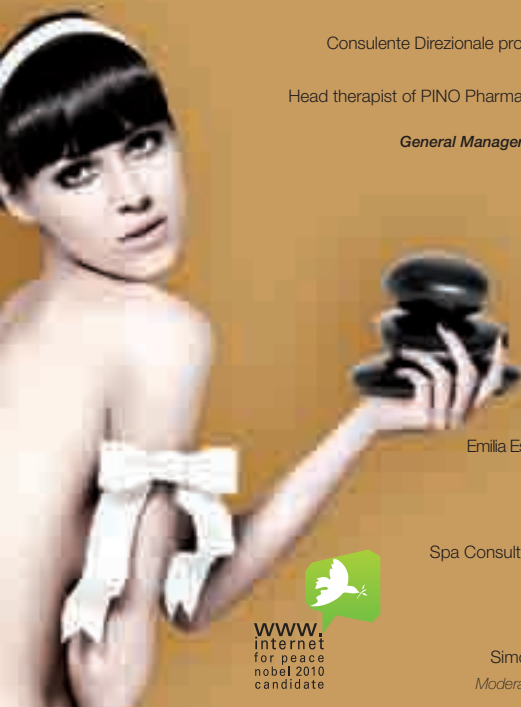
h. 14.00 - 16.30 | SPA TALK ROOM - Hall 15 (1° piano) ingresso € 30

Focus on:

- In che modo i giovani possono diventare imprenditori di successo?
- Analisi dei casi di successo per lo "start-up" delle SPA
- A quali supporti finanziari ricorrere per avviare la propria attività?
- Valorizzare il territorio attraverso agevolazioni finanziarie o supporti politico-sociali
- L'imprenditoria come trait d'union tra le persone e il proprio territorio
- Come promuovere la propria SPA - Istituto di Bellezza: attività PR e marketing

For info and ticketing:

WWW.
COSMOPROF.COM



WWW.
internet
for peace
nobel 2010
candidate

PARTNER e RELATORI:

Gruppo Estetiste

UNIPRO Associazione Italiana
Industrie Cosmetiche

Gianluca Guaitani

Condirettore Direzione Commerciale
Emilia Est e Romagna di UniCredit Banca - Italia

Davide Bollati

Presidente Comfort Zone - Italia

Salvatore Picucci

Spa Consulting Manager - Pi.Co Wellness - Italia

Jean-Eric Knecht

Spa Entrepreneur - Francia

Simone Micheli

Simone Micheli Architectural Hero - Italia

Moderata: **Claudia Bonfiglioli** - SoGeCos s.p.a.

COSMOPROF SPA & BEAUTY SYMPOSIUM (3ª edizione) è un evento di
COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2010 - HALL 15 (1° piano) - BOLOGNA - 43ª EDIZIONE